



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA, COMERCIO  
Y EMPRESA

# PAGO CON STRIPE Y APPLE PAY: FACILITANDO TRANSACCIONES ONLINE

Servicio de modernización y dinamización de la oferta comercial de Reinosa a través de la transformación digital.

Exp. 2023/3147

Actuación A3 - Formación para el sector comercial

# REINOSA



HABILIDADES DIGITALES BÁSICAS

ARTÍCULO



*Hoy en día, ofrecer métodos de pago rápidos y seguros es extremadamente importante para cualquier comercio local que desee ser competitivo y satisfacer las expectativas y necesidades de sus clientes.*

*Dos de las soluciones más destacadas en el mercado son Stripe y Apple Pay, las cuales pueden transformar la manera en que los negocios manejan y gestionan sus transacciones online. A continuación, presentamos cómo funcionan estas herramientas, sus ventajas y desventajas, y cómo pueden beneficiar a los comercios locales.*

## ¿Qué son Stripe y Apple Pay?

---

**Stripe** es una plataforma de pagos online que permite a los negocios aceptar pagos a través de internet. Fundada en 2010, Stripe se ha convertido en una opción popular debido a su facilidad de uso, integración rápida y soporte para una amplia variedad de métodos de pago. Los comercios pueden gestionar sus transacciones, suscripciones y pagos recurrentes de manera eficiente a través de la intuitiva interfaz que dispone.



Por otro lado, **Apple Pay** es un sistema de pago móvil y digital creado por Apple Inc. que permite a los usuarios realizar pagos utilizando dispositivos Apple, como el iPhone, Apple Watch o iPad.

Disponer en un negocio de la combinación de Apple Pay con Stripe permite a los comercios ofrecer a sus clientes una experiencia de pago más amplia, con mayores opciones y muy segura.

## Beneficios y ventajas de Stripe y Apple Pay

---

Una de las principales ventajas de utilizar Stripe y Apple Pay es la **facilidad de integración que tienen ambos sistemas**. Stripe proporciona una API (Application Programming Interface - pieza de código que permite a diferentes aplicaciones comunicarse entre sí y compartir información y funcionalidades) flexible que permite a los desarrolladores integrar fácilmente el sistema de pagos en sus páginas web y aplicaciones. Por lo



tanto, los pequeños comercios locales pueden implementar soluciones de pago avanzadas sin necesidad de disponer o contar con un gran equipo técnico.

Además, la **seguridad** es un aspecto muy importante tanto para Stripe como para Apple Pay. En este sentido, Stripe cumple con los estándares más altos de seguridad, incluyendo el cumplimiento con PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard). Apple Pay, por su parte, utiliza tecnología de tokenización y autenticación biométrica (Face ID o Touch ID), proporcionando una capa adicional de seguridad en las transacciones.

La **comodidad para los clientes** es otra ventaja significativa. Con Apple Pay, los usuarios pueden realizar pagos con un simple toque de móvil o usando la simplicidad del sistema Face ID, eliminando de esta forma la necesidad de introducir información de la tarjeta de crédito manualmente. Esta experiencia de usuario tan ágil y fluida reduce los abandonos de compras en el carrito de compra de webs y aumenta las tasas de conversión en los comercios.



## ¿Por qué usar Stripe y Apple Pay?

En un comercio local, la integración de Stripe y Apple Pay puede ofrecer numerosos beneficios. Uno de los más importantes es **la mejora en la experiencia del cliente**. Los métodos de pago rápidos y seguros generalmente aumentan la satisfacción del cliente, mejorando la fidelidad de los mismo, incrementando las ventas recurrentes. Los clientes apreciarán la conveniencia de poder pagar con sus dispositivos móviles de manera rápida y segura.

Otro beneficio identificado es que **con estas plataformas se logra un mayor alcance de mercado**, es decir, Stripe admite múltiples formas de pago y monedas, permitiendo a los comercios locales expandir su cartera de clientes más allá de su territorio e incluso a nivel internacional. Resulta especialmente útil para aquellos negocios que desean vender productos o servicios de forma global.



Además, el uso de Stripe y Apple Pay permite **una mejora notable de la eficiencia en la gestión de pagos**. Stripe proporciona herramientas de análisis e informes que ayudan a los comercios a monitorizar sus transacciones, identificar tendencias y tomar decisiones informadas con datos, facilitando la gestión financiera y permitiendo a los negocios optimizar sus operaciones.

The screenshot shows the Stripe homepage with several sections: 'Pagos internacionales' (International Payments), 'Automatización de ingresos y finanzas' (Automated Income and Finance), and 'Banca como servicio (BaaS)' (Banking as a Service). On the right, there's a sidebar with icons for 'Payments', 'Checkout', 'Elements', 'Payment Links', 'Radar', 'Connect', 'Billing', 'Invoicing', 'Terminal', 'Financial Connections', 'Identity', and 'Climate'. Below these is a 'Contacta con ventas' (Contact Sales) button and a search bar. The main dashboard area shows a graph for 'ROCKET RIDES' with data for 'Hoy' and 'Volumen neto de ventas' (Net sales volume).

## ¿Qué debo saber?

Es importante que los comercios conozcan que Stripe tiene unas tarifas y por lo tanto un coste asociado al consumo. Será fundamental realizar un análisis y evaluación de la viabilidad de adoptar esta solución en cualquier comercio.

The screenshot displays Stripe's pricing structure. It includes four main sections: 'Estándar' (Standard), 'Personalizado' (Customized), 'Tarifas de IC+' (IC+ Pricing), and a footer section. The 'Estándar' section shows rates of '1,5 % + 0,25 €' for European Economic Space cards and '2,5 % + 0,25 €' for UK cards. The 'Personalizado' section allows businesses to design custom packages for unique business models. The 'Tarifas de IC+' section lists additional options like 'Descuentos por volumen' (Volume discounts) and 'Tarifas en función del país' (Country-specific rates). At the bottom, it notes a rate of '1,2 % + 0,25 €' for all European cards and provides a link to 'Empezar' (Start).

Además, aunque Stripe ofrece soporte y documentación extensa para el proceso de implantación y puesta en marcha, algunos negocios pueden necesitar contratar técnicos expertos que implicaría unos costes



adicionales. Es importante saber que se requieren unos conocimientos técnicos para la integración y el mantenimiento de la solución que puede ser una barrera u obstáculo para algunos comerciantes.

Por otro lado, la adopción de Apple Pay puede ser un desafío ya que no todos los clientes utilizan dispositivos Apple, y depender exclusivamente de Apple Pay puede excluir a parte de los clientes en el uso de este servicio. Los comercios deben asegurarse que ofrecen múltiples opciones de pago para satisfacer las diversas preferencias y necesidades de sus clientes.

Es importante recalcar también que Apple no cobra ninguna comisión adicional por las transacciones de Apple Pay.

## Tarifas para Apple Pay con Stripe

[Pagos](#) • [Tarifas](#)

Para procesar transacciones de Apple Pay, Stripe cobrará la misma tarifa que en el resto de las [transacciones con tarjeta de débito o crédito](#). Apple no cobra [ninguna comisión adicional](#) por las transacciones de Apple Pay.

## Recomendaciones de usar Stripe y Apple Pay

Stripe y Apple Pay representan herramientas muy potentes e interesantes para los comercios locales que buscan mejorar sus transacciones online y por internet. Como ambos sistemas ofrecen métodos de pago rápidos, seguros y convenientes, pueden transformar la experiencia del cliente y tener un impacto positivo en las ventas. No obstante, es importante que los comercios consideren tanto las ventajas como las desventajas antes de integrar estas soluciones.

Para aquellos negocios dispuestos a invertir en la tecnología y asumir los costes asociados, Stripe y Apple Pay pueden proporcionar una ventaja competitiva significativa. En un mundo donde la conveniencia y la seguridad son prioritarias para los consumidores, estar a la vanguardia de las soluciones de pago puede marcar la diferencia entre el éxito y el estancamiento.

La decisión de adoptar Stripe y Apple Pay debe basarse en una evaluación detallada de las necesidades y capacidades del negocio, así como en un análisis minucioso de los costes y beneficios. Definiendo una estrategia adecuada, los comercios locales pueden aprovechar estas herramientas



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA, COMERCIO  
Y EMPRESA

para ofrecer una experiencia de pago mejorada a sus clientes y crecer en un mercado digital cada vez más competitivo.

Os animamos a que consultéis los siguientes enlaces a Stripe y Apple Pay con el fin de que ampliéis la información de ambos sistemas:

Stripe: <https://stripe.com/es>

Apple Pay: <https://www.apple.com/es/apple-pay/>