



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

CANVA: HERRAMIENTA DE DISEÑO GRÁFICO

Servicio de modernización y dinamización de la oferta comercial de Reinosa a través de la transformación digital.

Exp. 2023/3147

Actuación A3 - Formación para el sector comercial

REINOSA



MARKETING DIGITAL

GUÍA PRÁCTICA



1

■ ¿Qué es Canva?

Canva es una herramienta de diseño gráfico en línea que permite a los usuarios crear una amplia variedad de contenidos visuales de manera fácil y rápida. Fue lanzada en 2013 y ha ganado popularidad rápidamente debido a su accesibilidad y simplicidad, lo que la hace ideal tanto para profesionales del diseño como para usuarios sin experiencia previa en diseño gráfico.



- Interfaz Intuitiva:** Canva ofrece una interfaz de usuario amigable que facilita la navegación y el uso de sus herramientas, incluso para principiantes. La disposición de sus menús y herramientas es clara y accesible.
- Plantillas Profesionales:** Canva proporciona miles de plantillas prediseñadas para una variedad de proyectos, incluyendo publicaciones en redes sociales, presentaciones, posters, tarjetas de visita, invitaciones, entre otros. Estas plantillas están diseñadas por profesionales y se pueden personalizar fácilmente para adaptarse a las necesidades específicas del usuario.
- Elementos de Diseño:** La plataforma ofrece una vasta biblioteca de elementos de diseño, como imágenes, íconos, ilustraciones, gráficos y fuentes. Los usuarios pueden arrastrar y soltar estos elementos en sus proyectos para crear diseños personalizados.
- Edición Sencilla:** Canva permite editar elementos de diseño de manera sencilla. Los usuarios pueden cambiar colores, fuentes, tamaños y posiciones de los elementos con solo unos clics. También se pueden aplicar filtros a las imágenes y ajustar la transparencia de los elementos.
- Colaboración en Tiempo Real:** Canva facilita la colaboración entre equipos. Los usuarios pueden compartir sus diseños con otros, permitirles editar y agregar comentarios en tiempo real. Esto es especialmente útil para proyectos de grupo y revisiones colaborativas.
- Accesibilidad:** Al ser una plataforma basada en la nube, Canva es accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet, ya sea una computadora, tableta o smartphone. Además, Canva ofrece



aplicaciones móviles para iOS y Android, permitiendo a los usuarios trabajar en sus diseños sobre la marcha.

7. **Herramientas Avanzadas para Empresas:** Canva Pro y Canva for Enterprise ofrecen características adicionales como la creación de kits de marca personalizados, carpetas de almacenamiento, y acceso a una biblioteca más amplia de elementos premium. Estas versiones están diseñadas para empresas que necesitan herramientas avanzadas para mantener la coherencia de su marca y gestionar sus activos de diseño de manera más eficiente.
8. **Recursos Educativos:** Canva también ofrece recursos educativos, incluyendo tutoriales, blogs y cursos, para ayudar a los usuarios a mejorar sus habilidades de diseño y sacar el máximo provecho de la plataforma.

2. Usos Comunes de Canva:

- **Redes Sociales:** Crear publicaciones visuales atractivas para plataformas como Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn.
- **Materiales de Marketing:** Diseñar flyers, posters, tarjetas de visita, folletos y otros materiales promocionales.
- **Presentaciones:** Crear presentaciones profesionales y llamativas para reuniones, conferencias y seminarios.
- **Documentos:** Diseñar currículums, informes, cartas y otros documentos formales.
- **Educación:** Crear recursos educativos como infografías, diapositivas para clases y materiales didácticos.

En resumen, Canva es una herramienta versátil y poderosa que democratiza el diseño gráfico, permitiendo a cualquier persona crear contenido visual atractivo y profesional sin necesidad de habilidades avanzadas en diseño. Su facilidad de uso y amplia gama de funcionalidades la convierten en una opción popular tanto para individuos como para empresas de todos los tamaños.

Paso 1: Crear una Cuenta en Canva

1. **Registro:** Visita www.canva.com y regístrate. Puedes usar tu correo electrónico, cuenta de Google o Facebook.



2. **Configuración Inicial:** Completa la configuración inicial indicando el tipo de negocio que manejas y tus necesidades de diseño. Canva ofrecerá recomendaciones y plantillas adaptadas a tu comercio.

Paso 2: Explorar la Interfaz

1. **Dashboard:** Familiarízate con el panel de control donde encontrarás opciones para crear diseños, acceder a tus proyectos guardados, y explorar plantillas.
2. **Plantillas:** Navega por la amplia gama de plantillas disponibles. Hay opciones específicas para redes sociales, presentaciones, pósters, folletos, tarjetas de visita y más.
3. **Barra de Herramientas:** Aprende a usar las herramientas de diseño, como texto, imágenes, elementos gráficos, y fondos.

Paso 3: Crear un Diseño

1. **Elegir una Plantilla:** Selecciona una plantilla que se ajuste a tus necesidades. Por ejemplo, si deseas crear una publicación para Instagram, elige una plantilla de Instagram.
2. **Personalizar la Plantilla:**
 - **Texto:** Haz clic en el texto de la plantilla para editarlo. Cambia el contenido, la fuente, el tamaño, y el color.
 - **Imágenes:** Sube tus propias imágenes o selecciona de la biblioteca de imágenes de Canva. Arrastra y suelta las imágenes en tu diseño.
 - **Elementos:** Añade elementos gráficos como íconos, formas y líneas. Usa la barra de búsqueda para encontrar elementos específicos.
 - **Colores y Fondos:** Cambia los colores y fondos para que coincidan con la identidad visual de tu marca.

Paso 4: Ajustar y Mejorar el Diseño

1. **Alineación y Espaciado:** Usa las herramientas de alineación y espaciado para asegurar que todos los elementos estén bien posicionados.
2. **Filtros y Efectos:** Aplica filtros y efectos a tus imágenes para mejorar su apariencia.



3. **Capas:** Utiliza las capas para organizar los elementos en tu diseño. Puedes traer elementos al frente o enviarlos al fondo.

Paso 5: Guardar y Compartir tu Diseño

1. **Descargar:** Una vez satisfecho con tu diseño, haz clic en el botón de descarga. Puedes elegir diferentes formatos, como PNG, JPEG, PDF, etc.
2. **Compartir:** Canva permite compartir tu diseño directamente en redes sociales o enviarlo por correo electrónico. También puedes generar un enlace compatible.

Paso 6: Colaborar con tu Equipo

1. **Invitar a Colaboradores:** Canva permite invitar a miembros de tu equipo para colaborar en diseños. Haz clic en "Compartir" y luego en "Invitar a personas".
2. **Edición en Tiempo Real:** Trabaja en tiempo real con tu equipo, haciendo cambios y comentarios directamente en el diseño.

Paso 7: Acceder a Canva Pro

1. **Características Adicionales:** Considera suscribirte a Canva Pro para acceder a características adicionales como la redimensión de diseños, acceso a una mayor biblioteca de elementos y plantillas, y opciones avanzadas de branding.
2. **Prueba Gratuita:** Canva ofrece una prueba gratuita de 30 días para Canva Pro. Aprovecha esta oportunidad para explorar las funcionalidades premium.

Canva es una herramienta poderosa y accesible que puede transformar la manera en que presentas visualmente tu comercio local. Al seguir esta guía práctica, podrás crear diseños profesionales y atractivos que captarán la atención de tus clientes y fortalecerán la identidad de tu marca. No dudes en explorar y experimentar con las múltiples opciones que Canva ofrece para llevar tu comercio al siguiente nivel.